

PRESS

PIERO VENDITELLI

RAI-TV

Digital Sustainability Day 2026

CONSUMATORI, IMPRESE E ISTITUZIONI:
LA SFIDA DELLA SOVRANITÀ COGNITIVA



FONDAZIONE
PER LA SOSTENIBILITÀ
DIGITALE
Digital Transformation Institute

CON IL PATROCINIO DI



AGID | Agenzia per
l'Italia Digitale

PRESS

PIERO VENDITELLI

RAI-TV



Inquadra il QR Code
per visualizzare
l'agenda.



FONDAZIONE
PER LA SOSTENIBILITÀ
DIGITALE
Digital Transformation Institute

CON IL PATROCINIO DI



AGID

Agenzia per
l'Italia Digitale



PRESS

**RICCARDO
DE PAOLA**

CANALE 10

Digital Sustainability Day 2026

CONSUMATORI, IMPRESE E ISTITUZIONI:
LA SFIDA DELLA SOVRANITÀ COGNITIVA



FONDAZIONE
PER LA SOSTENIBILITÀ
DIGITALE
Digital Transformation Institute

CON IL PATROCINIO DI



AGID | Agenzia per
l'Italia Digitale

PRESS

RICCARDO DE PAOLA

CANALE 10



Inquadra il QR Code
per visualizzare
l'agenda.



FONDAZIONE
PER LA SOSTENIBILITÀ
DIGITALE
Digital Transformation Institute

CON IL PATROCINIO DI



AGID

Agenzia per
l'Italia Digitale



PRESS

GIULIA
ARCI

Digital Sustainability Day 2026

CONSUMATORI, IMPRESE E ISTITUZIONI:
LA SFIDA DELLA SOVRANITÀ COGNITIVA



FONDAZIONE
PER LA SOSTENIBILITÀ
DIGITALE
Digital Transformation Institute

CON IL PATROCINIO DI



AGID | Agenzia per
l'Italia Digitale

PRESS

GIULIA
ARCI



Inquadra il QR Code
per visualizzare
l'agenda.



FONDAZIONE
PER LA SOSTENIBILITÀ
DIGITALE
Digital Transformation Institute

CON IL PATROCINIO DI



AGID

Agenzia per
l'Italia Digitale

PRESS

SANDRA
FIORE

Digital Sustainability Day 2026

CONSUMATORI, IMPRESE E ISTITUZIONI:
LA SFIDA DELLA SOVRANITÀ COGNITIVA



FONDAZIONE
PER LA SOSTENIBILITÀ
DIGITALE
Digital Transformation Institute

CON IL PATROCINIO DI



AGID | Agenzia per
l'Italia Digitale

PRESS

SANDRA
FIORE



Inquadra il QR Code
per visualizzare
l'agenda.



FONDAZIONE
PER LA SOSTENIBILITÀ
DIGITALE
Digital Transformation Institute

CON IL PATROCINIO DI



AGID

Agenzia per
l'Italia Digitale

PRESS

ALBERTO INCERTI

Digital Sustainability Day 2026

CONSUMATORI, IMPRESE E ISTITUZIONI:
LA SFIDA DELLA SOVRANITÀ COGNITIVA



FONDAZIONE
PER LA SOSTENIBILITÀ
DIGITALE
Digital Transformation Institute

CON IL PATROCINIO DI



AGID | Agenzia per
l'Italia Digitale

PRESS

ALBERTO INCERTI



Inquadra il QR Code
per visualizzare
l'agenda.



FONDAZIONE
PER LA SOSTENIBILITÀ
DIGITALE
Digital Transformation Institute

CON IL PATROCINIO DI



AGID

Agenzia per
l'Italia Digitale



PRESS

LUCA ANDREA MANTOVANI

Digital Sustainability Day 2026

CONSUMATORI, IMPRESE E ISTITUZIONI:
LA SFIDA DELLA SOVRANITÀ COGNITIVA



FONDAZIONE
PER LA SOSTENIBILITÀ
DIGITALE
Digital Transformation Institute

CON IL PATROCINIO DI



AGID | Agenzia per
l'Italia Digitale

PRESS

LUCA ANDREA MANTOVANI



Inquadra il QR Code
per visualizzare
l'agenda.



FONDAZIONE
PER LA SOSTENIBILITÀ
DIGITALE
Digital Transformation Institute

CON IL PATROCINIO DI



AGID

Agenzia per
l'Italia Digitale

PRESS

LAURA
BIANCONI

Digital Sustainability Day 2026

CONSUMATORI, IMPRESE E ISTITUZIONI:
LA SFIDA DELLA SOVRANITÀ COGNITIVA



FONDAZIONE
PER LA SOSTENIBILITÀ
DIGITALE
Digital Transformation Institute

CON IL PATROCINIO DI



AGID | Agenzia per
l'Italia Digitale

PRESS

LAURA
BIANCONI



Inquadra il QR Code
per visualizzare
l'agenda.



FONDAZIONE
PER LA SOSTENIBILITÀ
DIGITALE
Digital Transformation Institute

CON IL PATROCINIO DI



AGID

Agenzia per
l'Italia Digitale

PRESS

ADRIANA
MOGAVERO

Digital Sustainability Day 2026

CONSUMATORI, IMPRESE E ISTITUZIONI:
LA SFIDA DELLA SOVRANITÀ COGNITIVA



FONDAZIONE
PER LA SOSTENIBILITÀ
DIGITALE
Digital Transformation Institute

CON IL PATROCINIO DI



AGID | Agenzia per
l'Italia Digitale



PRESS

ADRIANA MOGAVERO



Inquadra il QR Code
per visualizzare
l'agenda.



FONDAZIONE
PER LA SOSTENIBILITÀ
DIGITALE
Digital Transformation Institute

CON IL PATROCINIO DI



AGID

Agenzia per
l'Italia Digitale